sonnenklar.TV entführt an die schönsten Orte.

sonnenklar.TV viel. mehr. urlaub. präsentiert:

sonnenklar.TV-Chef Andreas Lambeck im Interview

Stolz aufs Publikum

Andreas Lambeck ist seit 2015 Geschäftsführer von sonnenklar.TV.

Im August lud sonnenklar.TV zum großen Musikfest in der Essener Margarethenhöhe.

Die sonnenklar.TV-Moderatoren sorgen nicht nur im Fernsehen, sondern auch auf dem roten Teppich für gute Unterhaltung.

Kultsänger wie René Pascal sorgen bei sonnenklar.TV-Partys für Stimmung.

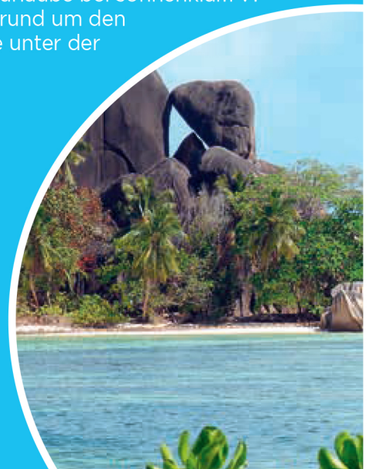
Bei den Events drücken sich Stars wie Vera Int-Veen (l.) und Harry Wijnvoord die Klinke in die Hand.

Auf dem „Schlager trifft Pop"-Fest in Essen gab es viel zu bestaunen.

DER sonnenklar.TV URLAUBS-TIPP

Mit sonnenklar.TV die Welt erkunden: Jede Menge Traumurlaube bei sonnenklar.TV! Reiseangebote rund um den Globus finden Sie unter der **Internet-Adresse www.sonnenklar.tv** und über die **Telefon-Hotline 089 - 710 457 505.**

Außerdem bieten wir Ihnen alle Ziele der Welt mit über 100 Reiseveranstaltern und unzähligen Last-Minute-Schnäppchen.



Aktuellen Auswertungen zufolge hat Europas größter Reise-TV-Sender sonnenklar.TV in diesem Jahr die magische Millionengrenze geknackt – mit über 1,3 Millionen Zuschauern täglich sogar deutlich. Doch das ist nicht die einzige Zahl, die den Aufwärtstrend des Branchenführers dokumentiert. Wir sprachen mit Geschäftsführer Andreas Lambeck über Fakten und Hintergründe.

meinTV–magazin: Hört man sich um, gewinnt man den Eindruck, dass jeder etwas mit dem Namen „sonnenklar.TV" anfangen kann.

Andreas Lambeck: Laut einer repräsentativen, bundesweiten Umfrage vom Juli diesen Jahres des renommierten Meinungsforschungsinstituts Norstat kennen uns knapp 70 Prozent der Bundesbürger, und fast jeder Zweite hat schon mal in unser Programm reingeschaut. Das ist zwar sicherlich imposant, aber eine andere Zahl berührt uns viel mehr, nämlich dass beinahe 90 Prozent unseres Stammpublikums sich begeistert zu den Sendungen geäußert haben. Das macht uns stolz!

meinTV–magazin: Mit beinahe 600 Mio. Euro Umsatz führen Sie den weltweit erfolgreichsten Reise-Kanal. Was ist Ihrer Meinung nach die Ursache für die Akzeptanz? ▶

– ANZEIGE –

▶ **Andreas Lambeck:** Da gibt es natürlich mehrere Gründe. Zum einen vermitteln unsere Moderatoren charmant und fachkundig ein präzises Bild der jeweiligen Reisedestinationen. Zum anderen berichten unsere Außenreporter live von der Situation vor Ort. Der Zuschauer kann sich so im wahrsten Wortsinn ein Bild machen und sich inspirieren lassen. Vor allem schätzen die Bucher das attraktive Preis-Leistungs-Verhältnis bei unseren Urlaubsangeboten.
Nicht zu vergessen die vielen Zusatzevents, mit denen wir die sonnenklar.TV-Fans quasi belohnen und verwöhnen möchten. Da wäre zuerst die immer bedeutsamer werdende „Goldene Sonne"-Gala zu nennen, aber auch Musikveranstaltungen und kulinarische Exkursionen erfreuen sich bei unseren VIP-Kunden größter Beliebtheit, um nur einige Beispiele zu nennen.

meinTV–magazin: sonnenklar.TV ist ja ein Zusammenspiel vieler verschiedener „Familienmitglieder", auch wenn das Fernsehprogramm mit der Möglichkeit telefonischer Buchungen selbstverständlich im Mittelpunkt steht.

Andreas Lambeck: Stimmt, schließlich gibt es noch 288 sonnenklar.TV-Reisebüros, in denen die Interessenten eine persönliche Beratung in Anspruch nehmen wollen. Unsere neu gestaltete Homepage ist zudem mit 32,6 Millionen Aufrufen pro Monat gleichfalls deutlich im Aufwind. Das liegt ganz einfach daran, dass die Seiten übersichtlich und klar aufgebaut sind und der Bestellvorgang kinderleicht und transparent ist.
Sie und Ihre Kollegen spielen übrigens auch eine wichtige Rolle, denn unser Publikum liest nach wie vor gerne.

meinTV–magazin: Gibt es denn da überhaupt noch Steigerungsmöglichkeiten? Wo sehen Sie weiteres Wachstumspotenzial?

Andreas Lambeck: Es gibt immer etwas zu verbessern, und das Fernsehen verändert sich derzeit rasant. Es wird interaktiver.
Durch die Verknüpfung von sozialen Medien und Liveberichterstattung bieten sich neue Chancen. So ist der Kunde noch dichter am Geschehen und kann aktiv mitgestalten.

Das Interview führte Stephan Kaufmann

Fotos: sonnenklar.TV; Fotolia