

Die Designer-Möblierung wirkt auf Gäste einladend.

**Fakt**

Aktuell bieten Leonardo Hotels in der Rhein-Main-Region 1181 Zimmer, verteilt auf insgesamt fünf Häuser.

# Auch in der Krise für die Gäste da



Exklusivinterview mit Ingo Domaschke,

## Cluster General Manager bei Leonardo Hotels Central Europe

Die Corona-Pandemie hat die Welt weiter fest im Griff. Deutschland befindet sich gerade im zweiten Lockdown. Zu den Leidtragenden gehören vor allem die Gastronomie wie auch die Tourismusbranche. Wie gehen etwa Hotels mit der Situation um? **meinTV – magazin** wollte es genau wissen und hat nachgefragt bei Ingo Domaschke. Der 47-Jährige ist seit September 2019 in Frankfurt Cluster General Manager bei Leonardo Hotels Central Europe (Weitere Infos: [www.leonardo-hotels.de](http://www.leonardo-hotels.de)).

**meinTV – magazin:** Herr Domaschke, wie sehr beeinflusst die Corona-Pandemie den Betrieb in Ihrem Hotel?

**Ingo Domaschke:** Die vergangenen Monate von Juli bis Oktober waren für uns eine große Herausforderung und die Belegung ist konstant sehr gering. Dennoch haben wir uns entschlossen, das Hotel geöffnet zu halten und für unsere Gäste und Kunden weiterhin da zu sein. Die kommenden Monate werden ebenfalls sehr schwierig werden und durch die neuen Maßnahmen sind weitere Hürden gesetzt. Einen großen Dank müssen wir unserem Team aussprechen, das dem Unternehmen sehr loyal gegenübersteht und sich den täglichen Herausforderungen annimmt.

**meinTV – magazin:** Ist der Aufenthalt in einem Hotel in der jetzigen Zeit riskant?

**Ingo Domaschke:** Ein Aufenthalt in einem unserer Hotels ist nicht riskant! Alle unsere Hotels haben ein breit angelegtes Hygienekonzept, welches für höchstmögliche Sicherheit sorgt. Fundierte und erweiterte Maßnahmen zu Sauberkeit und Infektionsschutz bestehen in allen Bereichen. Dies hat sich

aktuell unsere Hotelgruppe offiziell mit dem Prüfsiegel „Clean&Safe Hotel SGS in Kooperation mit HRS“ zertifizieren lassen.

**meinTV – magazin:** Das Leonardo Royal Frankfurt ist nicht das einzige Leonardo Hotel im Rhein-Main-Gebiet ...

**Ingo Domaschke:** Neben unserem Flaggschiff betreibt Leonardo Hotels Central Europe in der Rhein-Main-Region vier weitere Hotels. Neben dem Leonardo Royal Frankfurt mit seinem einzigartigen Ausblick von den Zimmerbalkonen auf die Skyline von Frankfurt am Main gibt es noch das Leonardo Frankfurt City South in der Nähe des Stadions, das Leonardo Offenbach Frankfurt, welches im Februar 2020 eröffnet wurde, das Leonardo Frankfurt City Center direkt am Hauptbahnhof sowie das Leonardo Bad Kreuznach.

**meinTV – magazin:** Der Corona-Krise zum Trotz investieren die Leonardo Hotels weiter in die Zukunft. 2021 ist die Eröffnung eines neuen Hauses in Eschborn geplant.

**Ingo Domaschke:** Wir sind sehr stolz darauf, dass wir an unserem geplanten Pro-

jekt festhalten können. Das Haus in zentraler Lage in Eschborn wird im dritten Quartal 2021 seine Türen öffnen. So wird der Wirkungskreis in der Metropolregion von Leonardo Hotels Central Europe auf insgesamt sechs Häuser mit 1419 Zimmern ausgebaut.

**meinTV – magazin:** Die Leonardo Hotels sind bekannt als guter Ausbildungsbetrieb und setzen auf den Nachwuchs. Unter anderem bieten Sie einen neuen Studiengang „Culinary Management“ an. Was hat es damit auf sich?

**Ingo Domaschke:** Vor einem Jahr genau startete der neue duale Bachelor-Studiengang „Culinary Management“ von Leonardo Hotels Central Europe und der IUBH Internationale Hochschule an den Standorten München, Mannheim und Frankfurt. Er verbindet erstmalig die praktische Kochausbildung mit ökonomischen Studieninhalten. Diese Kombination bietet den aktuell 20 Absolventen ein breites Spektrum an Karrierewegen: vom Koch über Küchenchef oder Food & Beverage Manager bis zum Hoteldirektor.

In den Hotels werden höchste Hygienestandards eingehalten.



Fotos: Leonardo Hotels Central Europe